

Jaarverslag Oneindig Noord-Holland 2025

2025 in vogelvlucht

In 2025 zijn op Oneindig Noord-Holland verschenen:

- 99 nieuwe verhalen
- 557 nieuwsberichten
- Ruim 600 activiteiten
- 188 video's
- 9 'Wist je dat' video's (eigen productie)
- 3 'Verhalen-reels' (eigen productie)
- 55 nieuwsbrieven

De tien best gelezen verhalen van 2025 zijn [hier](#) gebundeld.

Redactie

De redactie van Oneindig Noord-Holland bestond dit jaar uit Judith van Amelsvoort en Sarah Remmerts de Vries. Vaste vrijwilliger was Arnoud van Soest. De redactie werkte 0,8 fte, het uurloon bedroeg € 50 excl. BTW.

Bezoekers

Website	2025	2024	Vershil
Bezoeken / sessies	307.295	419.048	-111.753
Unieke bezoekers	241.837	337.082	-95.245

In de maand juli is een tijdelijke daling zichtbaar in de geregistreerde bezoekersaantallen. Deze daling is het gevolg van een meetfout in Google Analytics, die samenhang met technische wijzigingen aan de website, waaronder WordPress-updates en aanpassingen aan de Cookiebot-plugin in het kader van AVG-wetgeving. Het werkelijke websitebezoek lag in deze periode naar verwachting een stuk hoger dan de gemeten cijfers suggereren (in plaats van 3.897 unieke bezoekers zouden dat er circa 25.000 moeten zijn geweest).

Ook liggen de totale bezoekersaantallen over het hele jaar in werkelijkheid waarschijnlijk een stuk hoger. Het is namelijk gebleken dat ongeveer 40% van de bezoekers de cookies niet accepteert of de cookiebanner negeert, waardoor hun aanwezigheid en gedrag op de website niet gemeten kan worden door Google Analytics. Vanwege de privacywetgeving is hier helaas niets aan te doen.

Social Media

Kanaal	Volgers in 2025	Volgers in 2024	Vershil
Instagram	2.244	1.442	+ 802
Facebook	7.372	6.470	+ 902
Twitter	3.259	3.490	- 231

Pinterest	n.v.t.	24	n.v.t.
Wekelijkse nieuwsbrief	2.583 abonnees	2339 abonnees	+244
Nieuwsbrief voor historische verenigingen	389 abonnees	320 abonnees	+69

Hoogtepunten van 2025

- De wekelijkse nieuwsbrief is opnieuw vormgeven.
- In 2025 vierde [de Zaanse Molen](#) zijn 100-jarig bestaan. Ter ere van dit jubileum heeft Oneindig Noord-Holland extra aandacht besteed aan de molens in onze provincie. In samenwerking met Vereniging de Zaanse Molen zijn er nieuwe verhalen geschreven en oude verhalen geactualiseerd, en deze zijn samen gebundeld op de [themapagina Molens](#).
- In de zomer vond de derde editie van het [Erfgoedfestival Gooi & Vecht](#) plaats. Dankzij een goede samenwerking met de organisatie is Oneindig Noord-Holland aangevuld met talloze activiteiten, nieuwsberichten en nieuwe verhalen over de deelnemende locaties.
- Oneindig Noord-Holland heeft uitgebreid aandacht besteed aan de Maand van de Geschiedenis, met als thema 'Natuurlijk'.
- In 2025 ging de redactie voor het eerst samen met theatermaker Marius Bruijn op pad langs bijzondere plekken in Noord-Holland. Onze negen 'Wist je dat' video's verschenen gedurende het jaar op Facebook en Instagram. Bekijk ze [hier](#).
- Oneindig Noord-Holland heeft de focus van social media posts op Facebook en Instagram verlegd naar eigen content. Door eigen verhalen en kalenderberichten met meer historische inhoud te plaatsen, is het aantal volgers significant gegroeid. De redacteuren hebben voor het eerst drie 'Verhalen-reels' (voor Instagram en Facebook) ingesproken met ondersteunend archiefmateriaal. Naast de reguliere posts is maandelijks een winactie geplaatst die veel interactie opleverde met volgers.
- De redactie van Oneindig Noord-Holland was in de provincie aanwezig bij presentaties, openingen van tentoonstellingen en andere persmomenten.
- Oneindig Noord-Holland is meer aandacht gaan besteden aan SEO, waardoor de verhalen nu nog beter vindbaar zijn op Google.
- In 2025 is gewerkt aan de overstap van Oneindig Noord-Holland van het Noord-Hollands Archief naar de provincie Noord-Holland. Per 2026 is Oneindig Noord-Holland weer onderdeel van de provincie Noord-Holland.

Doelen voor 2026

- De overgang naar de provincie Noord-Holland voltooien, door onder meer overzetten van data- en communicatiesystemen, waarborgen van administratie en communicatie van de eigendomswijziging.
- Het toevoegen van een voorleesfunctie aan de website om de toegankelijkheid te vergroten.
- Samenwerking zoeken met verschillende partijen, waaronder het Noord-Hollandpad en de Route Alliantie, om de verhalen van Oneindig Noord-Holland nog verder onder de aandacht te brengen.
- Minimaal twee keer per jaar ter promotie op verschillende locaties in de provincie aanwezig zijn in het kader van 'ONH on Tour'. Locaties en data worden in overleg met de provincie Noord-Holland besloten.

- De zichtbaarheid van Oneindig Noord-Holland op social media vergroten door het voortzetten van de 'Wist je dat' video's in samenwerking met theatermaker Marius Bruijn en het produceren van maandelijkse reels met archiefbeelden die onze verhalen uitlichten.