

Jaarverslag Oneindig Noord-Holland 2023

2023 in vogelvlucht

In 2023 heeft ONH:

- 97 nieuwe verhalen geschreven
- 364 nieuwsberichten verschenen
- 186 video's toegevoegd
- Ruim 350 activiteiten geplaatst
- 56 nieuwsbrieven verstuurd.

De tien best gelezen verhalen van 2023 vind je [hier](#).

Redactie

De redactie van ONH bestond dit jaar uit Judith van Amelsvoort, Sarah Remmerts de Vries (tot april), Marit Eisses (vanaf februari), Maartje Kramer (social media, vanaf februari). De vaste vrijwilliger van ONH is Arnoud van Soest.

Het uurloon van de redactie is dit jaar geïndexeerd op € 50. Om dit mogelijk te maken is het aantal fte teruggebracht tot 0,8.

Bezoekers

Website	2023	2022	Verschil
Bezoeken / sessies	433.417	441.880	- 8.463
Unieke bezoekers	338.669	431.169	- 92.500

Door de stijging van kosten konden er met hetzelfde budget minder Google advertenties van ONH worden getoond. Samen met het minder beschikbare redactie uren heeft dit ervoor gezorgd dat ONH in 2023 minder bezoekers heeft ontvangen dan in 2022. Daarbij moet gezegd worden dat ONH in vergelijking met andere websites nog ver boven gemiddeld kliks scoort via Google advertenties.¹

Kristine Bardsen (van INTK - Google): "In 2023 leverden de Google-advertenties resultaten op boven het verwachte niveau. Het was het op twee na beste jaar van de afgelopen 6 jaar. Het laatste jaar was het beste jaar ooit. Helaas was het niet mogelijk om net zulke goede resultaten te leveren als vorig jaar. Dat is normaal, want de resultaten kunnen niet elk jaar omhoog."

Social Media

Kanaal	Volgers in 2023	Volgers in 2022	Verschil
Instagram	1.329	1.224	+ 105
Facebook	6.446	6.503	- 57
Twitter	3.627	3.673	- 46
Pinterest	21	18	+ 3
Wekelijkse nieuwsbrief	1949 abonnees	1572 abonnees	+ 377
Nieuwsbrief voor historische verenigingen	295 abonnees	259 abonnees	+ 36

ONH on Tour

Ook dit jaar bezocht de redactie van Oneindig Noord-Holland verschillende evenementen om alle Noord-Hollanders te laten kennismaken met de geschiedenis van hun provincie. We waren aanwezig bij de Schuttersdag in het Nederlands Vestingmuseum te Naarden, de Historische Markt in Purmerend, Sail Den Helder, Open Monumentendag in Paviljoen Welgelegen en het Geschiedenis Festival in het Noord-Hollands Archief te Haarlem. Lees [hier](#) over de tour en bekijk onze aftermovie.

Hoogtepunten van 2023

- Stagiaire Bente Schonewille vanuit de School voor Journalistiek in Utrecht begeleid.
- Onze verhalen zijn in verschillende historische tijdschriften herplaatst. Zo is '[Bad Holland: kuren aan de kust](#)' in april verschenen in het kwartaalblad *De Klink* van Genootschap Oud Zandvoort, en zijn de verhalen '[De Kalkovens: haard van de Huizer haven](#)' en '[Naardense lakenloodjes: keurmerk van goede stof](#)' geplaatst in respectievelijk de juni- en decembereditie van *Tussen Vecht en Eem*.
- Een langgekoesterde wens is uitgekomen: Total Design heeft eind 2023 een nieuwe homepage voor ONH ontworpen. Actuele content en het merk ONH zijn nu beter in één oogopslag zichtbaar. Zo kan ONH met een frisse uitstraling het nieuwe jaar in.
- ONH is meer aandacht gaan besteden aan SEO. Verhalen zijn nu nog beter vindbaar op Google.
- ONH heeft onder andere samengewerkt met de Boerderijstichting Noord-Holland, Provinciale Atlas Noord-Holland, Vestingmuseum Naarden, Regionaal Archief Alkmaar en Huis van Hilde.
- ONH heeft uitgebreid aandacht besteed aan de herdenking van de Slag op de Zuiderzee in Hoorn (450 jaar geleden).
- Het Noord-Hollands Archief heeft voor ons een toegankelijkheidsonderzoek uitgevoerd op niveau WCAG2.1 AA.

Doelen voor 2024

- Samenwerken met Hollandse Waterlinies (Provincie Noord-Holland) om 40 verhalen over de Stelling van Amsterdam te actualiseren.
- Stagiaire Feline Neyndorff vanuit de School voor Journalistiek in Utrecht begeleiden.
- Aandacht besteden aan de volgende thema's: Tradities, 200 jaar Noordhollandsch Kanaal, Maand van de Geschiedenis: 'Echt nep', 750 jaar Amsterdam (27 oktober 2024) en de Dag van Het Kasteel: 'Aan Tafel!'.
- Samenwerken met Museum het Sterkenhuis (Bergen NH) met conservator Erik Luik: nieuwe verhalen plaatsen over de Herenweg. (voor een nieuwe fietsroute en tentoonstelling - april t/m oktober)
- Samenwerken met 'Gezichten van Noord-Holland' (project van het Frans Hals Museum en Amsterdam Museum)
- Publieksenquête afnemen onder onze nieuwsbrieflezers (wat waarderen zij aan ONH en waar zouden zij graag meer van lezen of zien?).
- Nieuwsbrieven opnieuw vormgeven, zodat deze bij de nieuwe homepage aansluit.
- Regelmatig winacties uitzetten (boeken verloten) via de nieuwsbrief en social media om nieuwe volgers aan te trekken.
- Met ONH on Tour langs vier evenementen in de provincie.