

Jaarverslag Oneindig Noord-Holland 2021

Oneindig Noord-Holland is een digitaal verhalenplatform over het cultureel erfgoed van Noord-Holland. De redactie kan terugkijken op een mooi jaar, waarin het aantal websitebezoeken, nieuwsbrief abonnees en volgers op social media voor het derde jaar op rij flink gegroeid zijn. In 2021 bezochten 359.750 unieke bezoekers de website, die tezamen goed waren voor 640.365 pageviews. Een flinke toename van wel 51.040 bezoekers ten opzichte van 2020. Op Facebook telde Oneindig Noord-Holland aan het eind van het jaar 6.332 volgers, op Twitter 3.666 volgers en op Instagram 1.061.

In 2021 zijn er maar liefst 108 nieuwe verhalen, 325 nieuwsartikelen, 285 activiteiten en 122 video's verschenen op de website, waarvan een groot deel naar aanleiding van actuele gebeurtenissen, tentoonstellingen en thema's, zoals het themajaar Ode aan het Landschap. Ook zijn er nieuwe verhalen verschenen in het kader van aansprekende onderwerpen zoals de liefde, zintuigen en (bij)namen. Tot slot zijn nieuwe én bestaande verhalen doorgelicht op diversiteit en inclusiviteit.

Bij het ontwikkelen van nieuwe content zijn samenwerkingen geïntensiveerd met onder meer Huis van Hilde, Paviljoen Welgelegen, Haarlemmermeermuseum de Cruquius en het Regionaal Archief Alkmaar. Een deel van deze verhalen is extra onder de aandacht gebracht door het Geheugen van Nederland, regionale marketingbureaus, &Holland magazine en NH Radio. Daarnaast is er in 2021 gestart met een speciale nieuwsbrief voor historische verenigingen, die elk kwartaal verschijnt. Extra trots is de redactie op de nieuwe verhalenkaart, waar het afgelopen jaar 90% van de verhalen aan gekoppeld is. Dit project zal in het voorjaar van 2022 voltooid worden.